



# POUZII

“sin miedo al éxito”

pág 38

Carlos Varela pospone  
conciertos en Miami

pág 04

Actriz Mariela Garriga  
sorprende en el video clip de  
Yotuel y Ntò

pág 06

¿El fin de la doble ciudadanía?

pág 14

# AL LECTOR

Este número de Noticias 360 celebra la vitalidad de la cultura, el deporte y las voces que, dentro y fuera de Cuba, siguen generando conversación, identidad y sentido de pertenencia. En estas páginas conviven la música, el arte, el activismo digital y el pulso social de un país que, aun en medio de la incertidumbre, continúa produciendo historias que merecen ser contadas.

Abrimos la edición con la actualidad musical marcada por la postergación de los conciertos de Carlos Varela en Miami y el aplazamiento de la gira de Nacho en Cuba, dos hechos que revelan cómo factores administrativos y sanitarios siguen condicionando los intercambios culturales. A ello se suma el regreso del Cayotonazo a Cayo Santa María, un evento que reaviva el debate sobre celebración, turismo y desconexión social en el contexto actual del país.

La mirada se amplía hacia temas de alto impacto político y migratorio, como la posible deportación del reguetonero Insurrecto y la propuesta legislativa en Estados Unidos para eliminar la doble ciudadanía. Son asuntos que afectan directamente a millones de personas y que reflejan un momento de redefiniciones legales, identitarias y geopolíticas para la comunidad cubana en el exterior.

También destacamos señales de movimiento en otros ámbitos. El Marabana rompe pronósticos con la victoria de un corredor mexicano, el boxeo profesional consolida su presencia en Varadero y el disco de vinilo resurge como símbolo cultural y oportunidad económica, demostrando que, incluso en escenarios complejos, existen espacios para la renovación y el cambio.

Finalmente, dedicamos un espacio a La Habana en su 506 aniversario, abordada desde una mirada crítica pero necesaria, y a la historia de Pouzii, creadora digital que representa a una generación que apuesta por la creatividad, la reinención y la constancia, sin miedo al éxito. Gracias por acompañarnos en esta edición y por seguir leyendo la realidad cubana desde todos sus matices.



# SUMARIO

Actriz Mariela Garriga sorprende en el video clip de Yotuel y Ntò

Nacho pospone conciertos en Cuba

¿El fin de la doble ciudadanía?

Varadero vuelve a ser fiesta para el boxeo rentado.

Habana: 506 Aniversario: entre la maravilla que fue y la sombra que sobrevive

04

Carlos Varela pospone conciertos en Miami

06

08

Insurrecto podría ser deportado a Cuba

10

12

Cayotonazo: regresa el polémico festival en Cayo Santa María

14

16

México: Rompe los pronósticos

24

30

El disco de vinilo: ¿Moda o Locura Vintage?

32

36

Pouzi: "sin miedo al éxito".

# **CARLOS VARELA POSPONE CONCIERTOS EN MIAMI**



El cantautor cubano Carlos Varela pospuso los conciertos programados en la ciudad de Miami porque no ha obtenido la visa para ingresar a Estados Unidos.

“Siento mucho comunicarles que, por razones ajenas a mi voluntad, los conciertos del 14 y 15 de noviembre en el Flamingo Theatre (Miami) deben posponerse”, escribió en su perfil de Instagram.

“Mi visa de trabajo lleva más de un mes en ese proceso administrativo en el consulado de Estados Unidos en Madrid y sin su aprobación no puedo viajar”, añadió.

Varela alegó que “es muy lamentable que esto esté sucediendo”.

“Realizo este trámite todos los años y esta es la primera vez que me sucede algo así”, comentó.

El músico recordó que “las entradas estaban agotadas hace meses y sé que esto afecta los tiempos, planes e ilusiones de ustedes y mías”, también dijo.

El autor de «Como los peces» alegó además que, “mi equipo, mis músicos y yo estábamos listos y seguimos preparados para retomar la gira tan pronto se confirme la visa...”.

El músico concluyó el mensaje con una frase de una de sus canciones más populares: “Desde que existe el mundo hay una cosa cierta,

unos hacen los muros y otros las puertas”.

Carlos Varela había previsto presentar su nuevo disco en los conciertos pospuestos en Miami, adonde viaja con frecuencia para reunirse con un público que a través de la historia ha seguido sus canciones con un alto nivel poético y que han sido consideradas verdaderos testimonios de la realidad social de Cuba.

El cantautor se radicó desde hace varios años en Madrid ante las dificultades que enfrentó para continuar su carrera en Cuba, según ha declarado a medios de prensa el propio cantautor.



# Únete en Telegram

@cubanoticias360





## **ACTRIZ MARIELA GARRIGA SORPRENDE EN EL VIDEO CLIP DE YOTUEL Y NTÒ**

La actriz cubana Mariela Garriga, reconocida por su papel en la saga Misión: Imposible, protagoniza el videoclip de "Non Balli Sola", la más reciente colaboración musical entre el cantante cubano Yotuel Romero y el artista Ntò.

El anuncio del estreno fue hecho por ambos cantantes a través de su cuenta oficial en Instagram, donde compartieron imágenes del rodaje y agradecieron a todos los implicados en el proyecto.

Ntò expresó gratitud hacia

Yotuel y Mariela, con quienes compartió días que calificó como "inolvidables". "Dios nos bendiga siempre", comentó el artista dejando entrever la conexión emocional que marcó la realización del video.

Mariela Garriga continúa expandiendo su carrera más allá del cine. Tras ser seleccionada personalmente por Tom Cruise para interpretar a un personaje clave en las dos últimas entregas de Misión: Imposible, la actriz ha ganado notoriedad internacional. En entrevistas, ha contado cómo aquel encuentro cambió su vida

profesional, describiendo al actor como su mentor y resaltando su disciplina "de otro mundo".

Este estreno llega un mes después del cumpleaños 49 de Yotuel, quien celebró la fecha con un emotivo video publicado en sus redes sociales. En este, el artista agradeció a la vida, a su barrio, a sus hijos y a su compañera Beatriz Luengo, a quien definió como su refugio y su hogar. "La que me cura los silencios con amor", escribió el integrante de Orishas, en una declaración que muchos seguidores recibieron con cariño y admiración.

Muchos coinciden en que la colaboración entre Yotuel y Ntò logra una química que trasciende géneros y geografías, mientras celebran el crecimiento continuo de Garriga como una estrella internacional tanto en el cine como en la televisión.

MERCADO · RECARGAS · LLAMADAS



**TODO MÁS  
BARATO**



[www.acuba.com](http://www.acuba.com)

[www.cubanoticias360.com](http://www.cubanoticias360.com) | 7

# INSURRECTO

## PODRÍA SER DEPORTADO A CUBA

La carrera del Insurrecto vuelve a quedar en pausa, esta vez en circunstancias mucho más serias que cualquier tropiezo anterior. El reguetónero cubano, llamado Leandro Medina Fellové y figura clave del Clan 537 en los años dorados del movimiento urbano en la Isla, permanece bajo custodia federal en EE.UU. después de un accidente ocurrido en Fort Myers tras concluir su última presentación en la ciudad.

Según fuentes citadas por la cuenta "Un Martí To Durako" en Instagram, el artista fue de-

tenido inicialmente por conducir bajo los efectos del alcohol. Hasta ahí, el incidente parecía seguir el cauce habitual de un arresto por un choque vehicular. Sin embargo, cuando ya se preparaba para salir en libertad, agentes de ICE intervinieron y lo trasladaron al Centro de Detención Florida Soft Side South.

Horas más tarde, el músico fue enviado a un centro de detención en Arizona, movimiento que dejó a su

entorno inmediato sin claridad sobre el proceso que enfrenta ni sobre los motivos de ese cambio repentino.

El viaje del artista por escenarios del sur de la Florida había sido, para muchos de sus seguidores, un intento de reactivar su carrera en los mismos espacios donde alguna vez tuvo un público fiel. Aunque sus presentaciones recientes eran modestas, buscaban recuperar la conexión con

quienes lo seguían desde su etapa más intensa en Cuba.

Los cargos derivados del accidente podrían complicar severamente cualquier aspiración del artista a regularizar su estatus migratorio en EE.UU. ICE, por

su parte, no ha ofrecido detalles sobre

el rumbo que tomará el caso, pero la posibilidad de una deportación no está descartada.

El historial reciente del rapero tampoco juega a su favor. En octubre de 2023 fue arrestado en Nebraska tras una presunta pelea en una gasolinera, y América Tevé recuerda otros episodios polémicos como el de enero de 2019, cuando intentó robar productos en un supermercado Sedanos de Miami, y más tarde ese mismo año, cuando fue agredido a la salida de una fiesta privada en Las Vegas. Son incidentes que, sumados, han mantenido su nombre vinculado a la controversia más que a la música.

Con este nuevo proceso en marcha y sin declaraciones oficiales que aclaren su situación, el futuro inmediato del Insurrecto queda envuelto en incertidumbre, tanto en términos legales como profesionales. Sus seguidores, mientras tanto, observan desde la distancia cómo uno de los iconos del género urbano en Cuba enfrenta uno de los momentos más decisivos de su vida fuera de los escenarios.

PARENTAL  
ADVISORY  
EXPLICIT CONTENT



# NACHO

## Pospone conciertos en Cuba

La alegría de los seguidores del reguetonero venezolano Nacho que esperaban su visita a Cuba tendrá que esperar. El cantante anunció a través de un video en sus redes sociales que ha decidido aplazar su viaje debido al complejo panorama sanitario que atraviesa la Isla.

El artista explicó que su entusiasmo por reencontrarse con el público cubano sigue intacto, pero que las circunstancias lo obligan a actuar con prudencia. "Familia querida de Cuba, estaba tan emocionado por visitarlos, sigo emocionado por hacerlo, pero no contábamos con la situación de salud que está viviendo la isla. Espero que tenga una solución pronta", afirmó Nacho.

Durante el mensaje, Nacho hizo referencia al incremento de los casos de chikungunya reportados recientemente y mencionó que más de 30.000 personas habrían sido afectadas, cifras que, según dijo, lo llevaron a reevaluar su agenda.

También expresó preocupación por los enfermos en estado delicado: "Entiendo que hay

que teger al pueblo, proteger a Cuba y que este episodio pase lo más rápido posible", explicó. Antes de concluir, envió un mensaje directo de cariño a sus seguidores cubanos, reafirmando el vínculo que ha construido con ellos a lo largo de los años: "Los quiero, los amo, los adoro, los añoro, los extraño y pronto estaremos por allá".

Con esta nueva fecha en el horizonte y la esperanza de un mejor contexto sanitario, Nacho dejó claro que su prioridad inmediata es el bienestar de la población cubana, mientras mantiene vivo su compromiso de regresar cuando la situación lo permita.

Nacho Mendoza anunció a mediados de este mes que viajaría a Cuba con "el corazón contento" y "lleno de felicidad". Desde la propia

## **“ESPERAMOS PODER ESTAR MUY PRONTO, EN 2026, ALLÁ Y CUMPLIR CON USTEDES”**

varias personas en estado de gravedad. Todavía no me he enterado de ningún fallecimiento, pero ojalá que no llegue a ese punto".

El artista insistió en que la decisión se tomó pensando en la seguridad de todos, especialmente del público que suele congregarse en grandes cantidades durante sus presentaciones.

"Sabemos que no podemos hacer reuniones donde haya muchísima gente y ser un factor de esparcimiento del virus. Esperamos poder estar muy pronto, en 2026, allá y cumplir con ustedes. Por ahora lo primero es la salud, pro-

red social el cantante insistió que esperaba reencontrarse con amigos de visitas anteriores y que estaría acompañado por su familia, incluidas sus hijas.

Según adelantó en ese momento, su itinerario incluiría una presentación este sábado 29 de noviembre en el Salón Rosado de La Tropical, en La Habana, como parte del cumpleaños del cantante cubano Yulién Oviedo. Luego actuaría el 2 de diciembre en el club Johnny, también en la capital cubana, cerrando su visita con un concierto el 3 de diciembre en el Hotel Meliá Internacional de Varadero, en la provincia de Matanzas.

# CAYOTONA



# AZO

## REGRESA EL POLÉMICO FESTIVAL EN CAYO SANTA MARÍA



Del 30 de diciembre al 2 de enero, Cayo Santa María volverá a transformarse en escenario del Cayotonazo 2025, un evento que promete “energía renovada” para despedir el año.

Esa promesa de “renovación” ha llamado nuevamente la atención y generado críticas por su contraste con la realidad de un país que llega al cierre del año golpeado por una de sus peores crisis económicas, una emergencia energética y los destrozos que aún deja el huracán Melissa.

Mientras amplias zonas del oriente cubano permanecen sin electricidad y la población enfrenta apagones de hasta 12 horas diarias, el grupo Gaviota Tours, perteneciente al conglomerado militar GAE-SA, invita a celebrar “una despedida auténticamente cubana” en su enclave turístico más exclusivo.

El programa del festival incluye conciertos de Alexander Abreu y Havana D’Primera, Maykel Blanco y su Salsa Mayor, Los 4, El Micha, Yomil, Charly & Johayron, Velito el Bufón y Melanie Santiler, además de desfiles inspirados en las Parrandas de Remedios, una cena de gala y fuegos artificiales a la medianoche.

Según la página oficial del evento, las entradas a los conciertos se pueden adquirir entre 30 y 50 dólares por noche, mientras los paquetes hoteleros superan los 400 dólares por persona para cuatro noches, sin incluir el transporte hasta el cayo.

“La última noche del año será memorable con una cena llena de sabor cubano”, anuncia el sitio web de Gaviota. El contraste resulta difícil de ignorar: mientras unos pocos disfrutaban de fiestas con DJ y champán, la mayoría de los cubanos lidia con cortes eléctricos, inflación y escasez de alimentos. No pocos se preguntan si la “energía” que promete el Cayotonazo es la misma que falta en hospitales y hogares de toda la Isla.

El Cayotonazo no es nuevo. El año pasado, el gobierno lo presentó como un festival para “revitalizar el turismo” en Cayo Santa María, también bajo la gestión de Gaviota. Entonces participaron Buena Vista Social Club, Los Van Van y El Micha, entre otros artistas, con entradas de hasta 80 dólares por noche.

El Ministerio de Turismo describió aquella edición como “una semana de noches mágicas llenas de ritmo y energía”, justo cuando el país cerraba 2024 sin alcanzar las metas de visitantes internacionales y con un sector hotelero cada vez más en declive.

Ahora, con la población exhausta por la crisis y los efectos del huracán Melissa, la reedición del Cayotonazo parece más una postal de desconexión que una celebración nacional. Una Cuba con dos realidades: una que baila sobre la arena dorada de un cayo, y otra que, en penumbras, espera que vuelva la luz para recibir el 2026.



# ¿EL FIN DE LA DOBLE CIUDADANÍA?

El senador republicano Bernie Moreno, representante por Ohio y nacido en Colombia, presentó esta semana un proyecto de ley que busca poner fin a la doble ciudadanía en Estados Unidos.



La iniciativa, titulada Exclusive Citizenship Act of 2025, plantea que todos los ciudadanos estadounidenses deban mantener una única nacionalidad, y que quienes posean dos deban escoger una dentro de un plazo determinado.

Según el texto del proyecto, las personas que adquieran una ciudadanía extranjera después de la aprobación de la ley perderían automáticamente su ciudadanía estadounidense. Para quienes ya cuentan con doble nacionalidad, se establecería un periodo específico para optar por una de ellas. En caso de no hacerlo, la ciudadanía estadounidense sería revocada.

Moreno argumentó que la medida responde a la necesidad de “preservar la lealtad exclusiva” hacia los Estados Unidos, insistiendo en que la doble nacionalidad puede generar “conflictos de interés” en asuntos

sensibles del país. Actualmente, la normativa estadounidense permite que un ciudadano mantenga más de una nacionalidad, siempre que cumpla con los requisitos legales para su obtención.

De aprobarse, el cambio afectaría a millones de personas en todo el país, incluidos ciudadanos naturalizados, hijos de inmigrantes nacidos en Estados Unidos y familias binacionales.

Diversos expertos en derecho migratorio y constitucional han señalado que la iniciativa tendría un recorrido legislativo complejo, debido a los precedentes legales y a la aceptación histórica de la doble ciudadanía como práctica común en Estados Unidos.

Aunque la propuesta se presenta como un esfuerzo por reforzar el sentido de pertenencia nacional, la iniciativa llega en un momento de

***“Es una burla al sistema de asilo: Huir de un régimen por persecución y al poco tiempo regresar de vacaciones. La propuesta busca acabar con esta contradicción legal”***

fuerte polarización política y en el que sectores del Partido Republicano buscan endurecer el discurso migratorio y redefinir los criterios de identidad ciudadana. En ese contexto, el proyecto también se interpreta como una movida estratégica dentro de la dinámica interna del partido, donde las posturas más estrictas en materia de inmigración han ganado protagonismo en los últimos años.

Por ahora, el futuro del Exclusive Citizenship Act of 2025 dependerá de su recepción en el Senado y del respaldo que logre entre los legisladores republicanos y demócratas, así como

del peso político que pueda adquirir en los próximos meses dentro de la agenda legislativa nacional.

En redes sociales y medios de prensa internacionales, la propuesta ha provocado reacciones encontradas: desde voces que la consideran una medida innecesaria y difícil de implementar, hasta grupos que la aplauden como un intento de redefinir los compromisos ciudadanos. Esa mezcla de posturas refleja la diversidad de experiencias entre las comunidades inmigrantes y la sensibilidad que rodea a cualquier cambio en las normas de ciudadanía.

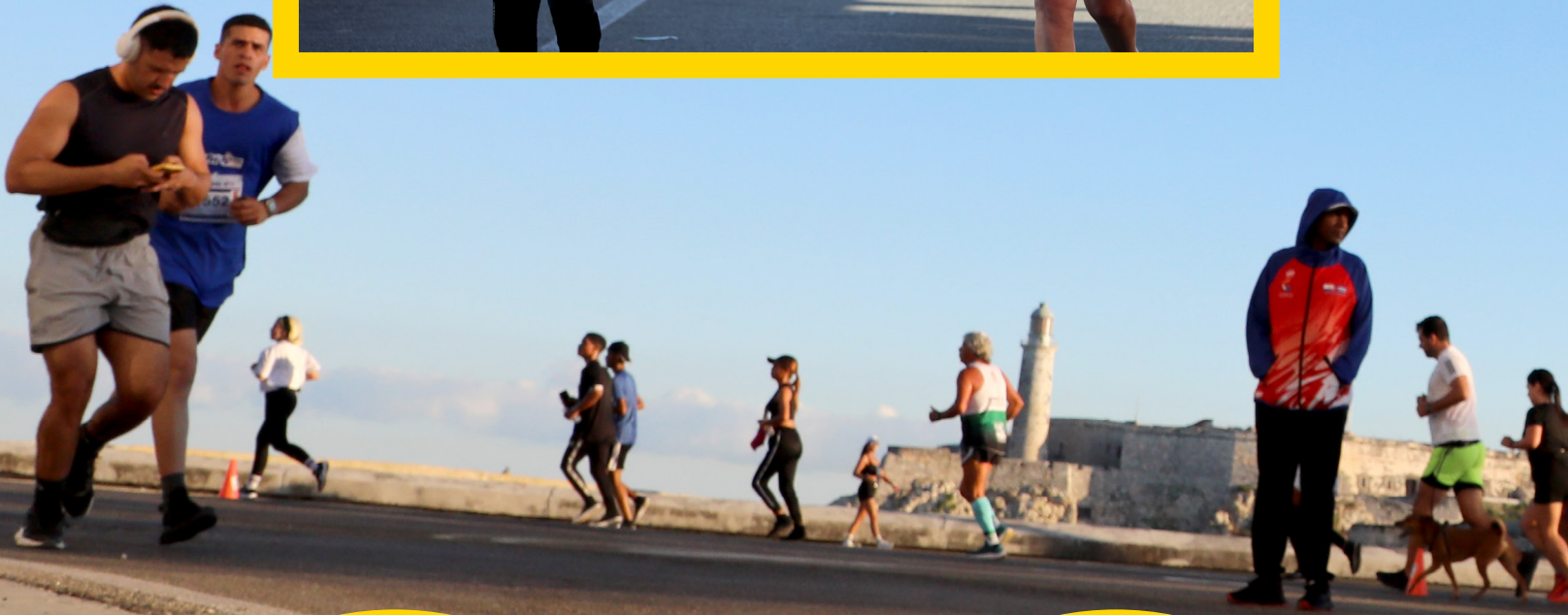


# MÉXICO ROMPE LOS PRONÓSTICOS

Las calles de La Habana vibraron este domingo con la edición 39 del popular Marabana, que, este año, además de atraer a más de tres mil corredores y estar dedicado a los 506 años de la fundación de la capital cubana, contó con un ganador fuera de pronósticos en su prueba reina.

El programa competitivo concentró las distancias de maratón, media maratón y diez kilómetros en el circuito tradicional del Parque Central, un trazado reconocido internacionalmente que se mantuvo sin variaciones significativas y que volvió a reunir a participantes de varias provincias y delegaciones extranjeras.

 42 km



En los 42 kilómetros y 195 metros tuvieron como vencedor al mexicano Miguel Ángel Vega, quien registró 2:38:49 horas en su primera presentación internacional y en el que fue apenas su quinto intento oficial en la distancia.

Vega superó a los cubanos José Ángel Franco, segundo con 2:45:43 horas, y Jorge Luis Suárez, tercero con 3:03:03 horas, en una definición que lo vio despegarse en el último tramo del recorrido tras mantener un ritmo conservador en la primera mitad de la carrera, según reseñó la agencia Prensa Latina.









La delegación mexicana estuvo compuesta por 12 participantes, y la victoria de Vega fue el resultado más significativo del grupo en una prueba que históricamente ha tenido ganadores mayoritariamente cubanos.

La media maratón ofreció el resultado más celebrado por la

afición local con el triunfo del cubano Ronnei Estevez, quien dominó los veintiún kilómetros tras mantener la estabilidad en el ritmo inicial e imponer la diferencia en los tramos finales del circuito.

Aunque el volumen total de participantes no se acercó a los

más de cuatro mil de hace un lustro, se mantuvo la tendencia de crecimiento de corredores extranjeros y los casi tres mil nacionales inscritos, un factor que refuerza el interés turístico-deportivo que ha acompañado al evento durante su evolución.

# WARA

**VUELVE A  
SER FIESTA  
PARA EL  
BOXEO  
RENTADO**

Fotos:  
RL HEVIA



# DEBERO




Que los siete púgiles de casa que tomaron parte de la segunda Cuban Boxing Night salieron por la puerta ancha y defendieron el invicto de los representantes de la isla en estas veladas, quizás no fue la principal noticia de la noche.

Probablemente, lo que más haya llamado la atención, más allá de los nombres que adornaron el ring improvisado en uno de los salones del fastuoso Meliá Internacional de Varadero, como los del monarca olímpico Erislandy Álvarez o el muticampeón mundial Lázaro Álvarez, es la confirmación de que el pugilismo rentado aterrizó en Cuba y no tiene intenciones de irse pronto.



El popular balneario matancero acogió por segundo año consecutivo el cartel organizado por la promotora alemana Agon Sports, con la cual la Federación Cubana parece haber cerrado un negocio redondo.

Si bien la prensa oficial de la isla mira hacia otro lado e intenta concentrarse en lo meramente deportivo, como la faja latinoamericana que retuvo Erislandy ante un bien competitivo mexicano Rogelio Jiménez, estas noches boxísticas mueven una buena cantidad de dinero que se reparte entre organizadores y federación.



Por supuesto, así funciona el mundo actual y bienvenido sea el cambio para un país que por décadas demonizó todo lo que oliera a profesionalismo. Ojalá otros deportes también asumieran iniciativas de este tipo que, fundamentalmente, les permitiera hacer caja para ayudar a mejorar la maltrecha economía del deporte cubano, que no escapa a la de todo el país.





# El disco de vinilo

¿Moda o Locura Vintage?



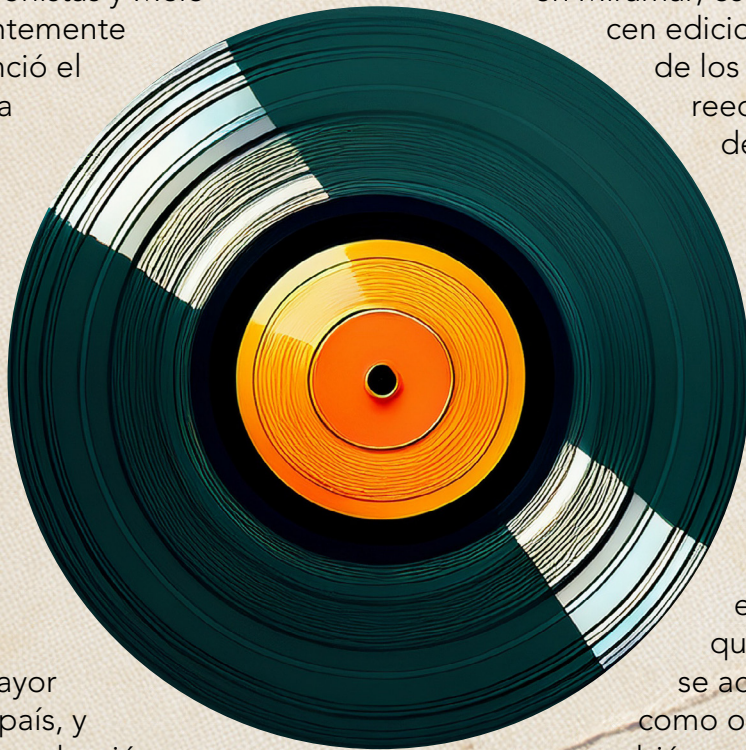
En medio de una era dominada por lo digital, Cuba revive el encanto del vinilo como símbolo de identidad cultural y estrategia comercial. La Empresa de Grabaciones y Ediciones Musicales (Egrem), la disquera más antigua del país, ha emprendido una ambiciosa iniciativa para revalorizar este formato analógico, que no solo evoca memorias afectivas, sino que también representa una oportunidad para rescatar y exportar el legado sonoro de la isla.

El gusto por los discos de vinilo en Cuba no es una moda pasajera, sino un movimiento sólido que vela por la preservación del patrimonio musical nacional. En la cuarta edición del Encuentro Internacional de Coleccionistas y Melómanos, celebrada recientemente en La Habana, se evidenció el fervor por este formato a través de exposiciones, tertulias y ventas que atrajeron a públicos diversos. El vinilo, con su sonido cálido y su valor histórico, sigue siendo un objeto de culto para generaciones que crecieron con él y para jóvenes que lo descubren como símbolo de autenticidad.

La Egrem conserva la mayor colección de vinilos del país, y ha decidido relanzar su producción como parte de una política de diversificación y rescate patrimonial. Actualmente, se están fabricando 15 000 ejemplares en España, debido a que la planta cubana de vinilos permanece deshabilitada desde hace décadas. Esta colaboración internacional incluye títulos emblemáticos y contemporáneos de artistas como Elena Burke, Irakere, Van Van y Alain Pérez, así como compilaciones temáticas de géneros como el son, el jazz afrocubano y la nueva trova.

a estrategia no se limita a la producción. La Egrem busca alianzas con plataformas internacionales para exportar estos discos, aprovechando el interés global por la música cubana. En países como Estados Unidos, el vinilo representa más del 70 por ciento de las ventas de música física, y su demanda crece entre jóvenes de 18 a 34 años, lo que abre una ventana comercial para la isla.

Hasta hace poco, el Patio Areito era el único punto de venta de vinilos en Cuba; sin embargo, la red comercial se ha venido ampliando con la inclusión de espacios como la tienda del Aeropuerto Internacional José Martí y el Álbum Kafé en Miramar; establecimientos que ofrecen ediciones especiales de LPs de los años 70 y 80, así como reediciones remasterizadas de grabaciones icónicas.



Aunque marcas como Radiocuba, HCM o Victor aún sobreviven en hogares cubanos, la industria internacional ha modernizado los tocadiscos, haciéndolos portátiles y compatibles con dispositivos digitales. Esta evolución ha permitido que nuevas generaciones se acerquen al vinilo no solo como objeto funcional, sino también como elemento decorativo y símbolo de estilo vintage.

El relanzamiento del vinilo en Cuba enfrenta obstáculos como los altos costos de producción externa y la necesidad de educar al público en la apreciación de este formato. No obstante, existe una base sólida de interés y consumo, un archivo discográfico invaluable y una tendencia global favorable.

# HAB

**506 ANIVERSARIO:  
ENTRE LA  
MARAVILLA  
QUE FUE  
Y LA SOMBRA  
QUE SOBREVIVE**

**N**unca un verso de un poema ha descrito a La Habana con tal perfección como aquel del poeta Luis de Góngora cuando refería: "ayer maravilla fui, y hoy sombra mía aun no soy".

Pocas ciudades del continente pueden presumir de un legado arquitectónico tan vasto, de un simbolismo tan arraigado en la

memoria cultural del Caribe y de una capacidad tan obstinada para mantenerse en pie a pesar del tiempo, las crisis y los descuidos; sin embargo, también son pocas las que muestran con tanta crudeza sus fracturas.

La capital de Cuba llega a su 506 aniversario sin su condición de Ciudad Maravilla y caminar por sus calles es atravesar una contradicción donde pequeñas

# HABANA

zonas turísticas y céntricas permanecen "vivas", mientras que la mayoría de la ciudad acumula problemas que se profundizan con los años.

Los habaneros, la esencia real de la ciudad, viven en medio de esa dualidad en la que la falta de transporte público, la irregularidad en el suministro de agua, el deterioro de la vivienda, los derrumbes recurrentes y

la ausencia de servicios básicos recuerdan lo difícil que resulta sostener la vida cotidiana en un entramado urbano que pide auxilio.

A ello se añaden fenómenos más recientes como la creciente desigualdad entre sectores económicos, que también impactan la vida urbana.

La Habana no solo se deteriora

físicamente: también cambia en su composición humana, en la forma en que se organiza y en los vacíos que se multiplican donde antes había dinamismo social.

A pesar de todo, la ciudad conserva una energía difícil de definir. Es, todavía, una capital musical, fotogénica, cargada de historias y de símbolos.





En sus barrios, iniciativas independientes intentan sostener lo poco que queda con colectivos que rescatan espacios comunitarios, pequeños negocios que dinamizan esquinas antes abandonadas y proyectos culturales que dan vida a zonas olvidadas; esfuerzos dispersos, pero valiosos para mantener encendida la idea de posibilidad.

La Habana es simultáneamente la maravilla que fue y la ciudad vulnerada que es.

Su belleza no ha desaparecido, pero permanece atrapada en un tejido urbano frágil que demanda coherencia, responsabilidad y, sobre todo, decisiones concretas para evitar un deterioro mayor.

Aunque las cicatrices son profundas, hoy, en su 506 aniversario, La Habana se mira de frente: ya no basta con la nostalgia ni con elogios del pasado, exige ser rescatada antes de que el deterioro termine por imponerse, depende de decisiones urgentes, no de promesas.

P



# UZII

## SIN MIEDO AL ÉXITO

Con un usuario tan peculiar como sus contenidos en redes sociales, Jennifer –conocida en el mundo digital como Pouzii (@pouziiuwu)– ha logrado destacarse por su creatividad y constancia. Desde sus inicios con tutoriales de maquillaje hasta la incursión en el humor y la música, ha construido un universo propio que hoy conecta con más de 377 mil seguidores, en su mayoría cubanos residentes en el exterior.

Su historia refleja no solo la búsqueda de independencia y expresión personal, sino también los retos que enfrentan los creadores de contenido en Cuba.

A pesar de los obstáculos, Pouzii ha sabido convertir la dificultad en aprendizaje. La suspensión temporal de su cuenta de Instagram, uno de los mayores temores de cualquier influencer, no la detuvo; por el contrario, le permitió reinventar su contenido y explorar nuevas conexiones con su público.





## ¿CÓMO SURGE LA IDEA DEL NOMBRE DE USUARIO?

En Internet, el nombre de usuario debe ser único. Antes yo usaba «Pouzi», que venía de un meme asociado a una carita —como poner XD o LOL— cuando jugaba con el nombre “PouMorenito36”.

El «36» no tiene un significado especial; simplemente me aseguraba de que el nombre estuviera disponible, lo relacionaba con el personaje Pou del videojuego, que básicamente comía y dormía mucho.

Cuando empecé a hacer videos hace aproximadamente tres años, el nombre se quedó y se convirtió en mi identidad digital.





## ¿LLEGAS A INSTAGRAM POR INQUIETUD, HOBBY O NECESIDAD?

Comencé en YouTube, creando tutoriales de maquillaje, pero después de más de 200 videos que no tuvieron éxito, noté que la plataforma era poco consumida en Cuba, a diferencia de Instagram, donde hay más actividad.

Inicialmente intenté publicar fotos — aunque no se me dan muy bien— y no funcionó, luego subí un video de maquillaje preparado para YouTube, que se volvió viral y con el tiempo, adapté mi contenido a un formato más cubano y auténtico, y ahí me quedé.

Al principio no cobraba por lo que hacía. En este mundo, a menos que tengas producción detrás, es difícil facturar, normalmente las marcas tardan en fijarse en ti como alguien de interés para promocionar sus servicios.

Entonces, empecé haciendo videos de todo tipo y, gracias a un amigo que me invitaba a comer a distintos lugares, con una posición económica mejor que la mía, decidí hacer reseñas de restaurantes. Poco a poco, los negocios empezaron a contar conmigo y fue entonces cuando comencé a recibir remuneración.

Al inicio, yo contactaba a los negocios y muchas veces colaboraba por el mismo servicio, sin cobrar, porque no tenía seguidores ni alcance pero con el tiempo, los negocios empezaron a buscarme para promociones.

Para mí fue increíble ver que podía generar ingresos con las redes sociales y ayudar a mi familia. Vengo de una familia humilde: mi papá es licenciado en Cultura Física, mi mamá ama de casa y mi hermano era estudiante en aquel momento, por lo que ese primer pago me permitió cubrir gastos sin depender de mis padres como el del transporte a la Universidad, por ejemplo.

## ¿MANTIENES LA CARRERA UNIVERSITARIA?

Empecé en la Facultad de Economía de la Universidad de La Habana, que no me gustaba, y luego me cambié al Instituto Superior de Diseño, especialidad Diseño Gráfico, tras hacer la prueba de ingreso.

En segundo año pedí una licencia, fue el momento cuando comencé a ganar dinero con las redes y comencé a faltar a clases porque tenía muchos trabajos y proyectos importantes que no podía dejar pasar; porque ojalá y las redes sociales me den para mantenerme, pero no sé si será para siempre.

Creo entonces que por ausencia ya me deben haber dado la baja pero no he querido mirar; yo no quiero dejar de estudiar, mi objetivo es graduarme, pero tengo que aprovechar el momento.

Por otra parte, yo no monetizo en internet directamente, porque dicen que monetizar afecta el alcance, dicen que si monetizas se te vas el alcance, algo poco lógico; sin embargo, sí monetizo TikTok gracias a un amigo en España, quien me transfiere el dinero de las donaciones en los lives que no es mucho, pero me ayuda.







## **¿QUÉ FUE LO QUE PASÓ REALMENTE CON TU CUENTA EN INSTAGRAM?**

Una agencia de viajes me contrató para que promocionara unos visados de turismo para República Dominicana, pero el cubano habla de una forma muy específica que quizás el algoritmo de Instagram no entiende.

En una historia que publiqué, comenté asocié las palabras visa y compra juntas e hice un chiste sobre la migración y el algoritmo interpretó que hacía tráfico ilegal de personas y estafa.

Mi cuenta fue restringida: solo algunos seguidores podían ver mis publicaciones y duró entre 10 días y un mes y me asusté mucho, porque lógicamente esa es mi fuente de ingresos, y no podía cobrar a un negocio por promoción si no sabía el alcance real de lo que publicaba.

La solución momentánea fue crear una cuenta alternativa y, tras recuperar el alcance, mantuve ambas cuentas, usando una más secundaria para evitar problemas.



## ¿CÓMO CREAS EL CONTENIDO PARA LAS REDES?

Hoy trabajo sobre todo con contenido situacional, personajes como la chica Otaku, la guapa, o cuando sales con un fan, y es un proceso más complejo de lo que estaba acostumbrada a hacer.

Antes hacía reseñas de lugares, donde expresaba mi opinión; pero ahora los videos humorísticos requieren guion y preparación.

Primero elijo un nicho, busco información sobre lo que voy a tratar, tomo referencias, palabras claves y genero mi propio guion; a veces hago humor de doble sentido y referencial pero en su conjunto, todo lo preparo yo.

Una vez está listo, llamo a Christhian (@kryzthiam\_official), que a veces trabaja conmigo, revisamos el material y grabamos cada parte, además de darme sugerencias; pero el resto lo hago yo.

Parte de los personajes son la chica Otaku que viene asociado a mi gusto por el anime, aunque ya no tenga mucho tiempo de consumirlo, y otro que me caracteriza son los acentos.

Desde chiquita he bromeado con las traducciones de las series y las novelas españolas. Un día se me ocurrió hacerlo en un video y me funcionó muy bien, la gente pensaba que era hecho por inteligencia artificial o que era un extracto de un audio y pensé entonces en mantenerlo para darle un poco de interés auditivo.

En internet es muy importante la retención de las audiencias; o sea, hacer que el espectador se mantenga «enganchado» con el video y puede ser por retención visual o retención por audio.

## ¿HAS EXPERIMENTADO ALGÚN BULLYING O PERSONAS QUE TE CRITQUEN POR TU CONTENIDO?

Depende. Yo empecé haciendo videos en mi casa, entonces la fase que es considerada la más difícil, que es la inicial, donde no te conocen nunca la experimenté.

Con este otro estilo de contenido ya me conocen. Ahora, rara vez alguien se mete conmigo; generalmente son niños, que son más sinceros, pero no hay agresiones graves y me conocen en los lugares en los que yo voy.

No es acoso, no tengo ese nivel de fama, pero me conocen en muchos lugares. Si hay niños, me siento más cómoda porque ellos se emocionan, piden fotos, quieren grabar videos, pero si es un lugar lleno de adultos, ahí me cohibo un poco más

## ¿QUÉ TAN DIFÍCIL ES SER CREADORA DE CONTENIDO EN CUBA?

Depende de lo que llames dificultad. Para mí es mucho más fácil que trabajar ocho horas en una Mipyme, pero tiene retos: privacidad limitada, exposición a la opinión pública y la necesidad de ser constante.

No puedes decir «hoy no grabo» porque cada día que no produces contenido, el algoritmo te castiga.

Por lo general publico casi todos los días en las historias y en el feed puede que días alternos, a veces tardo más porque el contenido que hago es más complejo y lleva producción, guion, actuación, varias escenas... y el tiempo influye mucho.

Ahora, con el tema de internet es «problematiquísimo». TikTok consume muchísimos megas y las directas, que son lo que más puede generar ingresos, gastan una cantidad enorme y termino recargando el móvil con el propio dinero que gano.

El tema megas ha sido fatal, pero bueno, hay que seguir, no puedo estar quejándome.

## ¿HAS PENSADO EN TOMAR CURSOS DE ACTUACIÓN?

Sí, tengo interés porque quiero expandirme un poco hacia la actuación, por ejemplo, Wuara Media me contrató como presentadora hace poco, y acepté al ser otra faceta, algo más serio que mis personajes cómicos.

Me interesa abrir caminos distintos y no quedarme solo en internet.

## ¿CUÁL HA SIDO TU MOMENTO MÁS DIFÍCIL Y EL MÁS SUBLIME?

El peor fue cuando perdí la cuenta. Fue horrible porque vi como todo mi trabajo de más de un año desapareció en un día porque Instagram decidió cerrarla.

Al principio no lloré del shock; vine a hacerlo dos días después y coincidió que también estaba pasando por problemas personales.

Como ya estaba en el fondo, decidí hacer contenido totalmente distinto porque ya no tenía nada que perder y ese contenido fue el que «explotó» llevando los videos a más de un millón de vistas y 100 000 seguidores en una semana.

Por otra parte, el sublime... tengo varios. La primera vez que alguien me pidió una foto en la calle fue mágico, nunca pensé que me pasaría y también la primera vez que recibí un pago grande por un trabajo.

Reitero que vengo de una familia humilde, por lo que cuando vi un pago considerable en mis manos dije: «por fin voy a comprar un aire, se acabó el calor». Fue muy emocionante.

## ADEMÁS DE INSTAGRAM, ESTÁS HACIENDO MÚSICA. ¿CÓMO ES ESA OTRA FACETA?

Mi idea inicial siempre fue hacer música. Quería usar las redes para ganar alcance, sacar canciones y dedicarme a eso. Pero la música es complicada: necesitas productor, audiovisual, logística y no depende solo de ti.

Lo primero que hice fue con algo pequeño con Chezca Zana hace tiempo, y ahora finalmente lanzamos mi primer videoclip, producido por Ara Estudios y por el propio Chezca.

Ellos son increíbles como estudio, yo mandé las referencias visuales y lo hicieron realidad. Toda la estética, los escenarios, las imágenes que yo quería que aparecieran en la canción, se las pedí. Envié fotos exactas de lo que quería: las capuchas, ciertos símbolos, elementos que hacen alusión a cosas que han existido. Para mí, más que un videoclip, era un trabajo conceptual.

Es un videoclip muy conceptual, yo quería que fuera más que una canción; quería un simbolismo, un significado.

Fue un proceso largo porque había muchos escenarios y se grabó por varios días.







## **HAY UNA ESCENA EN EL AGUA QUE LLAMA LA ATENCIÓN ¿CÓMO FUE ESE PROCESO?**

Yo quería que todo el videoclip tuviera un hilo rojo, literal, que en cada escena hubiera un elemento rojo que simbolizara algo y en la del agua quería un vestido blanco, como símbolo de pureza, contrastado con el rojo, un toque poético en medio de una canción triste.

Pero fue una aventura: nos fuimos de madrugada por un río cerca del aeropuerto, fue complicado llegar y tuvimos que alquilar un carro.

Grabamos primero las escenas de las capas, tipo secta, y después me tocó meterme en el río a las doce de la noche y

aunque tenían luces buenísimas y parecía de día, pero igual: qué miedo.

Estaba el agua fría, el fango, los mosquitos, pensé me iba a morder algo, incluso le pedí al dueño del estudio que me cargara para entrar al agua porque no quería pisar el fondo, pero en general fue una tremenda experiencia.

Es normal que la primera canción no se pegue; esto es un proceso. Y sí, yo soy la que canta en «Modo Avión», me gusta hacerlo y voy sin miedo al éxito.



**CubaNoticias360**